

год начала подготовки 2019

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 023E519200DAAC0FAC74E9329E4F1A569EE

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен до: 2020-01-01

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Финансовая политика компании

(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика

(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры « 22 » января 2019, протокол № 5/1.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания

(название кафедры)

к.п.н., доцент Гнездилова Н.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец, 2019

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Финансовая политика компании»:

Обеспечение профессионального образования в области долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, использования результатов финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений, обоснования необходимости использования положений изучаемой дисциплины в будущей практической деятельности в области финансового менеджмента финансовой политики организации.

Формирование у обучающихся современных теоретических знаний и практических навыков по осуществлению долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия.

Изучение учебной дисциплины направлено получение общих сведений о предмете.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Финансовая политика компании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.08.01).

Перечень предшествующих учебных дисциплин, формирующих знания, умения и навыки, необходимые для изучения данной учебной дисциплины: Финансы, Финансовый менеджмент, Экономика фирмы. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Статистика финансов, Оценка стоимости бизнеса, Финансовое право и др. Форма итогового контроля знаний Экзамен на 5 курсе в 9 семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-23. Способность участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений.

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
(ПК-23) Способность участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; В1(ПК-23) - навыками участия в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; В2(ПК-23) - навыками принятия мер по реализации выявленных отклонений при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; В3(ПК-23) - технологиями выбора и расчета ключевых показателей эффективности деятельности компании, современными методиками расчета экономических показателей; В4(ПК-23) - методологией разработки прогнозов и планов; В5(ПК-23) - современными методиками расчета показателей оценки стоимости бизнеса; В6(ПК-23) - методикой экономического исследования; В7(ПК-23) - методиками трансформации отчетности в соответствии с МСФО; В8(ПК-23)
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать мероприятия по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; У1(ПК-23) - выявлять имеющиеся отклонения при проведении финансового

	<p>контроля в секторе государственного и муниципального управления; У2(ПК-23)</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать меры по реализации выявленных отклонений при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; У3(ПК-23) - прогнозировать, планировать и разрабатывать финансовые бюджеты, управленческие решения, направленные на практическую реализацию долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия; У4(ПК-23) - анализировать финансово-экономические условия, в которых работает субъект; У5(ПК-23) - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; У6(ПК-23) - использовать методики расчета и рассчитывать показатели оценки стоимости бизнеса; У7(ПК-23) - анализировать эффективность использования ресурсов предприятия; У8(ПК-23)
	<p style="text-align: center;"><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные мероприятия по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; 31(ПК-23) - структуру сектора государственного и муниципального управления; 32(ПК-23) - критерии выбора и интерпретации динамики ключевых оценочных показателей, используемых для оценки экономического и финансового состояния и деловой активности компании; 33(ПК-23) - основные методы и приемы принятия управленческих решений при оценке бизнеса; 34(ПК-23) - основные принципы международных стандартов финансовой отчетности и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала; 35(ПК-23) - экономическую сущность и содержание финансовой политики предприятия; 36(ПК-23) - основные цели, задачи и принципы разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики предприятия; 37(ПК-23) - структуру краткосрочной и долгосрочной финансовой политики; 38(ПК-23)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 1 раздела, 9 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПР	КоР	зачет	Конс			экзамен
	Заочная	2 сессия, 4 курс	1	36	10	10						26	
		1 сессия, 5 курс	3	108	14		10	1,6		2	0,4	87,4	6,6
	Итого:		4	144	24	10	10	1,6		2	0,4	113,4	6,6

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма**

№ №	Наименование разделов, тем учебных занятий	Все го часов	Контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	Результаты обучения	
			Все го	Л	ПР	КоР	Заче т	Конс				Экза мен
1	Основы финансовой политики компании	16	4	2	2					12		(ПК-23-В2) (ПК-23-У1) (ПК-23-В1)
2	Управление рыночной деятельностью компании	14	2	2						12		(ПК-23-В3) (ПК-23-У3) (ПК-23-В2)
3	Управление оборотными активами компании	14	2	2						12		(ПК-23-В2) (ПК-23-У2) (ПК-23-В4)
4	Управление операционной деятельностью компании	14	2	2						12		(ПК-23-В2) (ПК-23-У4) (ПК-23-В3)
5	Управление финансовой деятельностью компании	14	2	2						12		(ПК-23-В4) (ПК-23-У2) (ПК-23-В1)
6	Управление инвестиционной деятельностью компании	14	2		2					12		(ПК-23-В3) (ПК-23-У3) (ПК-23-В2)
7	Управление риском и эффективностью деятельности компании	14	2		2					12		(ПК-23-В1) (ПК-23-У1) (ПК-23-В3)
8	Финансовое планирование и прогнозирование	14	2		2					12		(ПК-23-В1) (ПК-23-У2) (ПК-23-В2)
9	Управление текущими издержками и ценовая политика компании	19,4	2		2					17,4		(ПК-23-В2) (ПК-23-У1) (ПК-23-В1)
10	Промежуточная аттестация (экзамен)	10,6				1,6		2	0,4		6,6	
	Итого	144	24	10	10	1,6		2	0,4	113,4	6,6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
1.	Тема 1. Основы финансовой политики компании	1. Понятие «финансовая политика», ее значение в развитии компании 2. Цели, задачи и направления формирования финансовой

		<p>политики</p> <p>3. Основные этапы финансовой политики компании</p> <p>4. Субъекты и объекты финансовой политики</p> <p>5. Организация информационного обеспечения финансовой политики</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2 Дополнительная: 1.</p>
2.	Тема 2. Управление рыночной деятельностью компании	<p>1. Предварительная оценка деятельности компании</p> <p>2. Разработка рыночной стратегии</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2 Дополнительная: 1.</p>
3.	Тема 3. Управление оборотными активами компании	<p>1. Оборотные активы и финансовый цикл</p> <p>2. Управление оборотным капиталом</p> <p>3. Разработка стратегии финансирования оборотных активов</p> <p>4. Управление запасами</p> <p>5. Управление дебиторской задолженностью</p> <p>6. Управление высоколиквидными активами</p> <p>7. Оценка эффективности использования оборотных активов</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2 Дополнительная: 1.</p>
4.	Тема 4. Управление операционной деятельностью компании	<p>1. Управление персоналом</p> <p>2. Управление расходами</p> <p>3. Управление налоговой нагрузкой</p> <p>4. Управление прибылью</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2 Дополнительная: 1.</p>
5.	Тема 5. Управление финансовой деятельностью компании	<p>1. Эффект финансового рычага</p> <p>2. Разработка стратегии финансирования</p> <p>3. Разработка дивидендной политики</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2 Дополнительная: 1.</p>
6.	Тема 6. Управление инвестиционной деятельностью компании	<p>1. Оценка инвестиционной привлекательности компании</p> <p>2. Управление внеоборотными активами</p> <p>3. Управление нематериальными активами</p> <p>4. Управление основными средствами Управление финансовыми вложениями</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2 Дополнительная: 1.</p>
7.	Тема 7. Управление риском и эффективностью деятельности компании	<p>1. Управление совокупным риском</p> <p>2. Управление рентабельностью собственного капитала</p> <p>3. Управление ростом бизнеса</p> <p>4. Показатели оценки бизнес-процессов</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2 Дополнительная: 1.</p>
8.	Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование	<p>1. Сущность финансового планирования и прогнозирования</p> <p>2. Методы и модели, используемые в долгосрочном</p>

		<p>финансовом планировании</p> <p>3. Темпы роста компании: факторы, их определяющие</p> <p>4. Прогнозирование финансовой устойчивости компании.</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2 Дополнительная: 1.</p>
9.	Тема 9. Управление текущими издержками и ценовая политика компании	<p>1. Затраты: понятие, поведение, классификация</p> <p>2. Методы дифференциации затрат</p> <p>3. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции</p> <p>4. Ценовая политика компании</p> <p>Литература: Обязательная: 1-2 Дополнительная: 1.</p>

Планы практических занятий

Тема. Основы финансовой политики компании

1. Понятие «финансовая политика», ее значение в развитии компании
2. Цели, задачи и направления формирования финансовой политики
3. Основные этапы финансовой политики компании
4. Субъекты и объекты финансовой политики
5. Организация информационного обеспечения финансовой политики

Тема. Управление рыночной деятельностью компании

1. Предварительная оценка деятельности компании
2. Разработка рыночной стратегии

Тема. Управление оборотными активами компании

1. Оборотные активы и финансовый цикл
2. Управление оборотным капиталом
3. Разработка стратегии финансирования оборотных активов
4. Управление запасами
5. Управление дебиторской задолженностью
6. Управление высоколиквидными активами
7. Оценка эффективности использования оборотных активов

Тема. Управление операционной деятельностью компании

1. Управление персоналом
2. Управление расходами
3. Управление налоговой нагрузкой
4. Управление прибылью

Тема. Управление финансовой деятельностью компании

1. Эффект финансового рычага
2. Разработка стратегии финансирования
3. Разработка дивидендной политики

Тема 6. Управление инвестиционной деятельностью компании

1. Оценка инвестиционной привлекательности компании
2. Управление внеоборотными активами
3. Управление нематериальными активами
4. Управление основными средствами
5. Управление финансовыми вложениями

Тема. Управление риском и эффективностью деятельности компании

1. Управление совокупным риском
2. Управление рентабельностью собственного капитала
3. Управление ростом бизнеса
4. Показатели оценки бизнес-процессов

Тема. Финансовое планирование и прогнозирование

1. Сущность финансового планирования и прогнозирования

2. Методы и модели, используемые в долгосрочном финансовом планировании
3. Темпы роста компании: факторы, их определяющие
4. Прогнозирование финансовой устойчивости компании.

Тема. *Управление текущими издержками и ценовая политика компании*

1. Затраты: понятие, поведение, классификация
2. Методы дифференциации затрат
3. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции
4. Ценовая политика компании

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- дат и событий,
- терминологии.

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,
- рефератов,
- презентаций.

решений:

- заданий,
- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес-план представляет собой прогноз на пять лет предпринимательской деятельности, разработку ориентиров и реального плана финансово-коммерческих мероприятий. Задачей бизнес-плана являются выявление проблем, с которыми столкнется предприниматель при реализации своих целей в изменчивой, неопределенной, конкурентной хозяйственной среде, и определение конкретных путей решения этих проблем. Бизнес-план выступает в различных формах.

Бюджетирование — процесс составления и принятия бюджетов, последующий контроль за их исполнением. Одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени.

Выкуп акций — это один из способов размещения свободных средств предприятия путем приобретения собственных акций у акционеров.

Выручка от реализации продукции — сумма денежных средств, полученных предприятием за произведенную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги. Это главный источник средств для возмещения затрат и образования доходов предприятий.

Государственный бюджет — важнейший финансовый документ страны. Он представляет собой совокупность финансовых смет всех ведомств, государственных служб, правительственных программ и т. д. В нём определяются потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственной казны, равно как указываются источники и размеры ожидаемых поступлений в государственную казну.

Дата выплаты дивидендов — день, в который производится рассылка чеков, платежных поручений или почтовых переводов акционерам.

Дата объявления дивидендов — день, когда принимается решение о выплате дивидендов, их размере, дате переписи акционеров и дате выплаты дивидендов.

Действие операционного рычага - любое изменение выручки от реализации продукции отзывается более сильным изменением величины прибыли в связи с различной степенью влияния постоянных и переменных затрат в составе себестоимости на формирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Денежный капитал — капитал в денежной форме, в виде денежных средств. Образование денежного капитала (денежных инвестиций, капиталовложений) обычно предшествует созданию на его основе физического капитала, средств производства, приобретаемых за счет денежного капитала и образующих производительный, товарный капитал.

Дивиденд (от лат. *dividendum* — то, что надлежит разделить), часть прибыли акционерного общества, распределяемая ежегодно между акционерами. По обыкновенным акциям дивиденд выплачивается в зависимости от размеров прибыли акционерного общества в данном году. По привилегированным акциям величина дивиденда заранее фиксируется в виде твердого процента. С ростом акционерного капитала возрастает общая сумма дивидендов, подавляющая часть которой присваивается крупными акционерами. Рост дивиденда — один из показателей увеличения доходов паразитического слоя рантье.

Дивидендная политика – упорядоченная система принципов и подходов, которыми руководствуются собственники компании при определении той доли имущества компании, которую они считают целесообразным распределить в виде дивидендов по окончании отчетного периода.

Долговая ценная бумага - ценная бумага, являющаяся документом, свидетельствующим, удостоверяющим получение ее эмитентом займа, который должен быть возвращен, погашен в будущем. Например, облигация, вексель.

Долгосрочные (ипотечные) ссуды — предоставление страховыми компаниями или пенсионными фондами денежных средств под залог земельных участков, зданий сроком на 25 лет.

Затраты на оплату труда – это затраты на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты, в том числе в связи с повышением цен и индексацией доходов в пределах норм, предусмотренных законодательством, а также затраты на оплату труда не состоящих в штате предприятия работников, занятых в основной деятельности.

Ипотека – это залог недвижимости для обеспечения обязательств перед кредитором. При ипотечном кредитовании заемщик получает кредит на покупку недвижимости или другие цели. Его обязательством перед кредитором является погашение кредита, а обеспечивает исполнение этого обязательства залог недвижимости. При этом покупать и закладывать можно не только жилье, но и другие объекты недвижимости - землю, автомобиль, яхту и т.д. Недвижимость, приобретенная с помощью ипотеки, является собственностью заемщика кредита с момента приобретения. Термин ипотека в России обычно применяется в связи с решением жилищных проблем.

Капитал (франц., англ. *capital* от лат. *capitalis* — главный) — в широком смысле это все, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. В более узком смысле это вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства (физический капитал). Принято различать основной капитал, представляющий часть капитальных средств, участвующую в производстве в течение многих циклов, и оборотный капитал, участвующий и полностью расходуемый в течение одного цикла. Под денежным капиталом понимают денежные средства, с помощью которых приобретается физический капитал. Термин

"капитал", понимаемый как капитальные вложения материальных и денежных средств в экономику, в производство, именуют также капиталовложениями или инвестициями. Коносамент — документ, выдаваемый перевозчиком груза грузовладельцу. Удостоверяет право собственности на отгруженный товар.

Коэффициент задолженности - выводится из отношения совокупного долга к совокупным активам. Увеличение данного коэффициента более чем 0,5, можно рассматривать как неблагоприятный показатель, показывающие наличие определенных проблем в финансовом положении предприятия.

Краткосрочные финансовые средства — это средства, используемые для выплаты заработной платы, оплаты сырья и материалов, различных текущих расходов.

Лизинг (англ. leasing — аренда) — долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Лизинг осуществляется на основе долгосрочного договора между лизинговой компанией (лизингодателем), приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на несколько лет, и фирмой-арендатором (лизингополучателем), которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества. После истечения срока действия договора арендатор либо возвращает имущество лизинговой компании, либо продлевает срок действия договора (заключает новый договор), либо выкупает имущество по остаточной стоимости.

Материальные затраты – наиболее крупный элемент затрат на производство, доля которого в общей сумме затрат неоднороден и включает расходы на сырье и материалы. В стоимость сырья и материалов включаются комиссионные вознаграждения, оплаты брокерских и иных посреднических услуг.

Методы планирования - это конкретные способы и приемы расчетов показателей. При планировании финансовых показателей могут применяться следующие методы: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование.

Нераспределенная прибыль - прибыль, полученная в определенном периоде и не направленная в процессе ее распределения на потребление собственниками и персоналом.

Норма амортизации - годовой процент погашения стоимости основных фондов.

Овердрафтом (англ. overdraft — превышение кредита) называют кредитование банком расчетного счёта клиента для оплаты им расчётных документов при недостаточности или отсутствии на расчётном счёте клиента-заемщика денежных средств. В этом случае банк списывает средства со счёта клиента в полном объеме, то есть автоматически предоставляет клиенту кредит на сумму, превышающую остаток средств.

Оперативное финансовое планирование представляет собой разработку оперативных финансовых планов: кредитного плана, кассового плана, платежного календаря и др.

Переводный вексель (тратта) — денежный документ, согласно которому покупатель обязуется уплатить продавцу определенную сумму в установленный сторонами срок.

Планирование - это вид деятельности, связанный с составлением планов. Планирование в самом общем виде подразумевает выполнение следующих этапов: постановка целей и задач; составление программы действий; выявление необходимых ресурсов и их источников; доведение планов до их непосредственных исполнителей.

Платёжный баланс, баланс, отражающий соотношение денежных поступлений, полученных данной страной из-за границы, и всех платежей, произведённых этой страной за границу за определённый период (год, квартал и т.д.). Превышение поступлений над платежами составляет активное, положительное сальдо платежного баланса. Превышение платежей над поступлениями составляет пассивное, отрицательное сальдо платежного баланса (дефицит). В платежном балансе

отражаются многообразные экономические отношения между странами, вызывающие различные международные платежи (внешняя торговля, вывоз капитала и др.), а также международные связи в политической, научно-технической и культурной областях (например, расходы на содержание иностранных представительств, на поездки делегаций и туристов, приобретение патентов и лицензий, переводы частных лиц и т.п.).

Платежный календарь - это план рациональной организации оперативной финансовой деятельности хозяйствующего субъекта, в котором календарно взаимосвязаны все источники поступлений денежных средств (выручка от реализации, кредиты и займы, прочие поступления) с расходами на осуществление финансово-коммерческой деятельности. Платежный календарь отражает доходы, поступления средств, отношения с бюджетом по налогам, кредитные отношения. Поэтому он охватывает движение всех денежных средств хозяйствующего субъекта. Платежный календарь используется для контроля за платежеспособностью и кредитоспособностью.

Порог рентабельности — показатель, который называют точкой безубыточности, отражающий ситуацию, при которой предприятие не несет убытков, но и не имеет прибыли.

Прибыль - конечный финансовый результат деятельности предприятия, понимаемый в самом общем виде как превышение доходов предприятия над его расходами, связанный с получением валового дохода.

Производственный риск - риск, измеряемый колебаниями в рентабельности активов предприятия, обусловленными изменениями величины получаемой прибыли.

Расчётный баланс, баланс, отражающий объём и соотношение требований и обязательств данной страны, которые возникают в итоге её торговых, кредитных и иных связей с др. странами. Основная сумма требований — результат экспорта товаров и предоставленных внешних кредитов, а основная сумма обязательств — результат импорта товаров и использованных иностранных кредитов. Требования находят отражение в активе расчётного баланса, обязательства — в пассиве.

Расщепление (сплит) — это увеличение количества акций посредством уменьшения их номинала.

Ресурсы (от франц. ressource — вспомогательное средство), денежные средства, ценности, запасы, возможности; источники дохода в государственном бюджете.

Различают экономические (материальные, трудовые, финансовые) и природные.

Рыночная премия за риск - разность между требуемой доходностью портфеля и безрисковой доходностью.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Средневзвешенная цена капитала - минимальный возврат средств предприятия на вложенный в деятельность капитал или его рентабельность.

Ссудный капитал, денежный капитал, предоставляемый в ссуду капиталистам за плату в виде процента, источником которого служит неоплаченный труд наёмных рабочих.

Особая историческая форма капитала, порожденная капиталистическим способом производства.

Стоимость капитала – это общая сумма средств, которую нужно уплатить за использование определенного объема привлекаемых на рынке капитала финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему.

Структура капитала - соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера.

Уровень финансового рычага – считается основным при анализе финансовой устойчивости предприятия. Для его расчета применяется следующая формула:

Уставный капитал - минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы его кредиторов. Размер уставного капитала устанавливается собранием учредителей и фиксируется в Уставе организации.

Фиктивный капитал, капитал, вложенный в ценные бумаги (акции, облигации), дающие право их владельцам регулярно присваивать часть прибыли в виде дивиденда или процента. Будучи бумажным двойником реального капитала, фиктивный капитал имеет особое движение вне кругооборота действительного капитала. Как специфический товар, он обращается на особом рынке – фондовой бирже и приобретает цену. Но т.к. ценные бумаги не обладают стоимостью, то движение их рыночной цены может не совпадать (и часто не совпадает) с изменениями реального капитала.

Финансовое состояние - способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется: обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое планирование— это процесс, состоящий из: анализа инвестиционных возможностей и возможностей финансирования компании; прогнозирования последствий текущих и будущих управленческих решений; обоснования выбора оптимального варианта плана из ряда возможных решений; оценки достигнутых результатов сравнении с планировавшимися.

Финансовые ресурсы – это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для осуществления текущих затрат по расширенному воспроизводству, для выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих. Финансовые ресурсы направляются также на содержание и развитие объектов непроизводственной сферы, потребление, накопление, в специальные резервные фонды.

Финансовые ресурсы предприятия - денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для осуществления текущих затрат и затрат по расширенному воспроизводству, для выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих.

Финансовый анализ – это метод изучения финансового механизма предприятия, процессов формирования и использования финансовых ресурсов для его оперативной и инвестиционной деятельности. Результатом финансового анализа является оценка: финансового благополучия предприятия, состояния его имущества, активов и пассивов баланса, скорости оборота всего капитала и его отдельных частей, доходности используемых средств.

Финансовый план хозяйствующего субъекта представляет собой баланс его доходов и расходов. В состав доходов включаются прежде всего суммы, получаемые за счет устойчивых источников собственных средств, а при необходимости – за счет заемных средств. К устойчивым источникам собственных доходов относятся прибыль, амортизационные отступления, отчисления в ремонтный фонд, кредиторская задолженность, постоянно находящаяся в распоряжении хозяйствующего субъекта.

Финансовый риск - риск, связанный с недостатком средств для выплаты процентов и погашения долгосрочных ссуд и займов.

Финансовый рычаг - потенциальную возможность влиять на прибыль предприятия путем изменения объема и структуры долгосрочных пассивов.

Франчайзинг — смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, "родительские" компании (франчайзеры) заключают договор с мелкими фирмами, "дочерними" компаниями, бизнесменами (франчайзи) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма

обязана осуществлять свой бизнес только в форме, предписанной "родительской" фирмой, в течение определенного времени и в определенном месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать всяческое содействие в бизнесе.

Франшиза (франц. franchise — льгота, вольность) — 1) предусмотренная условиями страхования часть убытков лица, страхующего имущество, не подлежащая возмещению со стороны страховщика; 2) право на франчайзинг, то есть на создание коммерческого предприятия, торгующего продукцией своего старшего партнера; 3) предприятие, созданное на основе франчайзинга.

Фьючерс (фьючерсный контракт) (от англ. futures) — производный финансовый инструмент — стандартный срочный биржевой контракт купли-продажи базового актива, при заключении которого стороны (продавец и покупатель) договариваются только об уровне цены и сроке поставки актива, и несут обязательства перед биржей вплоть до его исполнения.

Цикл движения потоков денежных средств = Средняя продолжительность оборота товарно-материальных запасов + Средний срок задержки по оплате дебиторской задолженности – Средний срок задержки по оплате кредиторской задолженности = Число дней в плановом периоде X [Средний объем товарно-материальных запасов/Расход запасов в производстве + Средняя задержка оплаты дебиторской задолженности/Объем продаж – Средняя задержка оплаты кредиторской задолженности/Себестоимость проданной продукции]

Чистый оборотный капитал – это разность между текущими активами и текущими пассивами, он может использоваться как показатель текущей ликвидности. Избыток чистого оборотного капитала, повышает ликвидность деятельности предприятия, но в месте с тем несет в себе определенные потери в неполучении дохода от альтернативного использования ликвидных средств.

6.2 Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Задание 6.2.1. (ПК-23 – 31)

Исследуйте применение информационно-компьютерных технологий в разработке финансовой политики компании. Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.2 (ПК-23 – 32)

Проанализируйте системы управления запасами, покажите пути снижения затрат и расчет их экономической целесообразности. Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.3 (ПК-23 – 33)

Работа с текстом «Концепция финансовой политики в Российской Федерации». Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.4 (ПК-23 – 34)

Проанализируйте бюджетирование и налогообложение в компании (на примере). Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.5 (ПК-23 – 35)

Проанализируйте налоговый и бухгалтерский учет в компании для целей учетной политики. Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.2.6 (ПК-23 – 36)

Определите общие черты и различия в российской и западной трактовки к категории «финансовая политика компании». Составьте и заполните таблицу «Сравнительная характеристика российского и западного подхода к категории «финансовая политика компании»: общие черты и различия.

Задание 6.2.7 (ПК-23 – 37)

Приведите примеры финансовых отношений, функционирующих в

год начала подготовки 2019

производственной и в непроизводственной сферах. Покажите их взаимодействие и взаимосвязь (можно в виде схемы). Проанализируйте источники.

Задание 6.2.8 (ПК-23 –38)

Чистая прибыль фирмы к распределению составляет 30 тыс. руб. Число акций фирмы, находящихся в обращении, составляет 3000 шт. Сумма выплачиваемых дивидендов составляет 12 тыс. руб. Определить сумму дивидендов, приходящуюся на одну акцию, коэффициент дивидендных выплат, прибыль в расчете на одну акцию.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

Задание 6.3.1. (ПК-23-У1)

Подготовьте реферат на тему «Взаимосвязь финансовой политики фирмы с финансовой политикой государства».

Задание 6.3.2. (ПК-23-У2)

Покажите логическую цепочку, соединяющую такие понятия, как: «финансовый механизм», «финансовая политика», «финансовый контроль», «управление финансами», «финансовое планирование».

Задание 6.3.3. (ПК-23-У3)

Нарисуйте схему формирования и использования финансовых ресурсов компании.

Задание 6.3.4. (ПК-23- У4)

Объясните основную идею теории портфеля Г. Марковица. Где применяется эта теория? Проанализируйте источники. Осуществите реферирование текста.

Задание 6.3.5. (ПК-23- У5)

Составьте презентацию «Бухгалтерская отчетность как источник информации для оценки инвестиционного проекта компании»

Задание 6.3.6. (ПК-23- У6)

Подготовьте эссе в свободной творческой форме, содержащее анализ подходов различных авторов-экономистов к формированию финансовой политики компании.

Задание 6.3.7. (ПК-23- У7)

Составьте сравнительную таблицу: «Способы кредитования инвестиционных проектов, используемые компаниями и их особенности»

Задание 6.3.8. (ПК-23- У8)

Составьте презентацию: «Учётная политика компании»

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Задание 6.4.1.(ПК-23-В1)

Составьте словарь экономических терминов вопросу «Управление дебиторской задолженностью компании».

Задание 6.4.2.(ПК-23-В2)

Найдите (используя деловые журналы и Интернет) пример российской компании (ОАО) и сформулируйте для нее цели финансового управления. Представьте на схеме взаимосвязи между общими целями бизнеса, маркетинговыми и финансовыми целями компании. От каких факторов зависит реализация этих целей?

Задание 6.4.3.(ПК-23-В3)

Подготовьте сообщения/рефераты «Основные особенности кредиторской задолженности компании»

Задание 6.4.4(ПК-23-В4)

Проанализируйте состав собственных и заемных средств компании на основании данных бухгалтерской отчетности?

Задание 6.4.5 (ПК-23-В5)

Отнесите каждую из приведенных ниже статей либо к основным или оборотным активам, либо к долгосрочным или краткосрочным обязательствам: станки и оборудование; деньги в банке; долг, подлежащий выплате в течение двух месяцев;

наличный запас товаров для перепродажи; банковский овердрафт, погашаемый по требованию; банковская ссуда, погашаемая вашей компанией через четыре года; транспортные средства, предназначенные для длительного пользования; транспортные средства, предназначенные для немедленной перепродажи; счета к оплате; инвестиции на фондовой бирже.

Задание 6.4.6 (ПК-23-В6)

Проведите анализ дебиторской и кредиторской задолженности на примере конкретной компании на основании данных бухгалтерской отчетности

Задание 6.4.7 (ПК-23-В7)

Подготовьте доклад на тему «Оценка влияния инфляции на принятие долгосрочных инвестиционных решений компании»

Задание 6.4.8(ПК-23-В8)

Подготовьте реферат на тему «Источники формирования капитала компании.»

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	Задания, направленные на: - приобретение новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний; - формирование профессиональных умений и навыков
<p>(ПК-23) Способность участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений</p>	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; В1(ПК-23) - навыками участия в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; В2(ПК-23) - навыками принятия мер по реализации выявленных отклонений при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; В3(ПК-23) - технологиями выбора и расчета ключевых показателей эффективности деятельности компании, современными методиками расчета экономических показателей; В4(ПК-23) - методологией разработки прогнозов и планов; В5(ПК-23) - современными методиками расчета показателей оценки стоимости бизнеса; В6(ПК-23) - методикой экономического исследования; В7(ПК-23) - методиками трансформации отчетности в соответствии с МСФО; В8(ПК-23) 	<p>Задание 6.4.1.(ПК-23-В1) Задание 6.4.2.(ПК-23-В2) Задание 6.4.3.(ПК-23-В3) Задание 6.4.4. (ПК-23-В4) Задание 6.4.5.(ПК-23-В5) Задание 6.4.6.(ПК-23-В6) Задание 6.4.7.(ПК-23-В7) Задание 6.4.8. (ПК-23-В8)</p>
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать мероприятия по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; У1(ПК-23) - выявлять имеющиеся отклонения при 	<p>Задание 6.3.1. (ПК-23-У1) Задание 6.3.2. (ПК-23-У2) Задание 6.3.3. (ПК-23-У3) Задание 6.3.4. (ПК-23-У4) Задание 6.3.5. (ПК-23-У5) Задание 6.3.6. (ПК-23-У6) Задание 6.3.7. (ПК-23-У7)</p>

	<p>проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; У2(ПК-23)</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать меры по реализации выявленных отклонений при проведении финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; У3(ПК-23) - прогнозировать, планировать и разрабатывать финансовые бюджеты, управленческие решения, направленные на практическую реализацию долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия; У4(ПК-23) - анализировать финансово-экономические условия, в которых работает субъект; У5(ПК-23) - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; У6(ПК-23) - использовать методики расчета и рассчитывать показатели оценки стоимости бизнеса; У7(ПК-23) - анализировать эффективность использования ресурсов предприятия; У8(ПК-23) 	<p>Задание 6.3.8. (ПК-23-У8)</p>
	<p style="text-align: center;"><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные мероприятия по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления; З1(ПК-23) - структуру сектора государственного и муниципального управления; З2(ПК-23) - критерии выбора и интерпретации динамики ключевых оценочных показателей, используемых для оценки экономического и финансового состояния и деловой активности компании; З3(ПК-23) - основные методы и приемы принятия управленческих решений при оценке бизнеса; З4(ПК-23) - основные принципы международных стандартов финансовой отчетности и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала; З5(ПК-23) - экономическую сущность и содержание финансовой политики предприятия; З6(ПК-23) - основные цели, задачи и принципы разработки краткосрочной и долгосрочной финансовой политики предприятия; З7(ПК-23) - структуру краткосрочной и долгосрочной финансовой политики; З8(ПК-23) 	<p>Задание 6.2.1. (ПК-23– 31) Задание 6.2.2 (ПК-23– 32) Задание 6.2.3 (ПК-23– 33) Задание 6.2.4 (ПК-23– 34) Задание 6.2.5 (ПК-23– 35) Задание 6.2.6(ПК-23– 36) Задание 6.2.7(ПК-23– 37) Задание 6.2.8 (ПК-23– 38)</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1.1 Задания для оценки знаний

7.1.1.1 Тестовые задания (ПК-23)

Вариант 1

1. Финансовая политика предприятия - это:

- a) Наука, анализирующая финансовые отношения предприятий;
- b) Наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме;
- c) Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия;
- d) Наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта.

2. Главная цель финансовой деятельности предприятия состоит:

- a) В организации на предприятии финансовой работы;
- b) В правильном исчислении и своевременной уплате налогов;
- c) В точном выполнении всех показателей финансовых планов;
- d) В максимизации благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде;
- e) В максимизации прибыли;
- f) В обеспечении финансовой устойчивости предприятия.

3. Основной целью финансовой деятельности предприятия является:

- a) Максимизация рыночной цены предприятия.
- b) Максимизация прибыли
- c) Обеспечение предприятия источниками финансирования
- d) Все перечисленное

4. Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются:

- a) Максимизация прибыли;
- b) Обеспечение ликвидности активов предприятия;
- c) Организация системы финансового планирования и регулирования;
- d) Обеспечение финансовой устойчивости
- e) Синхронизация и выравнивание положительных и отрицательных денежных потоков предприятия;
- f) Рост рыночной стоимости организации;
- g) Обеспечение дивидендных выплат.

5. На стратегическое направление развития предприятия оказывают влияние следующие факторы:

- a) Новинки в технологии производства в данном сегменте рынка;
- b) Масштаб предприятия;
- c) Стадия развития предприятия;
- d) Состояние финансового рынка;
- e) Налоговая система;
- f) Величина государственного долга.

6. К тактическим финансовым целям коммерческой организации можно отнести:

- a) Максимизация прибыли;
- b) Сокращение издержек производства;
- c) Обеспечение финансовой устойчивости предприятия;
- d) Максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде;
- e) Рост объема продаж;
- f) Повышение отпускных цен на производимую продукцию.

7. Долгосрочная финансовая политика включает:

- a) Управление структурой капитала;
- b) Управление кредиторской задолженностью;
- c) Расчет нормативов оборотных средств;
- c) Управление дебиторской задолженностью.

8. Основных финансовых блоков системы краткосрочного управления финансами предприятия и организации:

- a) шесть
- b) семь

год начала подготовки 2019

- c) пять
- d) восемь
- e) девять

9. Валовая маржа представляет собой сумму:

- a) постоянных затрат
- b) переменных затрат и прибыли
- c) прямых затрат и прибыли
- d) постоянных затрат и прибыли
- e) постоянных и переменных денежных затрат

10. Формула показателя доходности вложений денежных средств без величины равной 100, включает в свой числитель следующее количество показателей, участвующих в расчете:

- a) четыре
- b) пять
- c) три
- d) один
- e) два

11. Расположите представленные понятия и показатели в порядке убывания степени обобщения:

- a) отпускная цена базы
- b) отпускная цена предприятия
- c) розничная

12. Выберите правильный вариант ответа. Равновесная рыночная цена есть:

- a) цена, указанная в прайс-листе или прейскуранте;
- b) минимальная цена товарно-сырьевой биржи на данный вид продукции;
- c) цена, синхронизирующая решение о продаже и купле товара в масштабах рынка данного товара;
- d) базовая цена на данный вид продукции;
- e) цена, по которой реализует на рынке свою продукцию предприятие-производитель;
- f) цена, по которой покупатель договорился с предприятием купить его продукцию;
- g) максимальная цена товарно-сырьевой биржи на данный вид продукции.

13. Спрос является эластичным, если:

- a) потребители абсолютно чувствительны к изменениям цен
- b) потребители абсолютно не чувствительны к изменениям цен
- c) потребители относительно чувствительны к изменениям цен

14. Равновесная рыночная цена есть:

- a) базовая цена на данный вид продукции;
- b) цена, синхронизирующая решение о продаже и купле товара в масштабах рынка данного товара;
- c) цена, по которой реализует на рынке свою продукцию предприятие-производитель;
- d) максимальная цена товарно-сырьевой биржи на данный вид продукции.
- e) цена, по которой покупатель договорился с предприятием купить его продукцию;
- f) минимальная цена товарно-сырьевой биржи на данный вид продукции;
- g) цена, указанная в прайс-листе или прейскуранте.

15. При исчислении коэффициента эластичности осуществляется деление расчетных величин изменения:

- a) цены на спрос
- b) спроса на цену

16. Расположите нижеприводимые механизмы краткосрочного управления финансами предприятий и организаций в порядке убывания их широты:

- a) механизм управления финансами
- b) механизм финансового управления
- c) финансовый механизм управления

17. Основных финансовых блоков системы краткосрочного управления финансами предприятия и организации:

- a) шесть
- b) пять
- c) семь
- d) восемь

е) четыре

18. Расположите представленные понятия и показатели в порядке убывания степени обобщения:

- а) национальный доход
- б) валовой доход
- с) валовая маржа
- д) прибыль

19. «Сила действия операционного рычага рассчитывается отношением валовой маржи к.....»:

- а) прибыли
- б) выручке
- с) валовой марже
- д) переменным издержкам
- е) денежным накоплениям

Сила воздействия операционного рычага рассчитывается отношением валовой маржи к прибыли.

20. Бюджетирование, как система бюджетов, соответствует планированию:

- а) социальному
- б) финансовому
- с) экономическому
- д) производственному

Вариант 2

1. Финансовая политика государства является составной частью:

- а) научно-технической политики государства;
- б) экономической политики государства;
- в) денежно-кредитной политики государства;
- г) социальной политики государства;
- д) бюджетной политики государства.

2. Финансовая политика государства это:

- а) деятельность государства по использованию финансов для достижения поставленной цели;
- б) деятельность государства по модернизации экономики;
- в) деятельность государства по развитию малого бизнеса;
- г) деятельность государства, направленных на изъятие финансовых средств;
- д) материальная сфера экономики страны.

3. К субъектам финансовой политики государства:

- а) финансовые отношения, финансовые ресурсы;
- б) органы законодательной и исполнительной власти;
- в) органы исполнительной власти;
- г) получатели финансовых средств;
- д) отправители финансовых средств.

4. К объектам финансовой политики государства не относятся:

- а) отношения формирования налоговых и неналоговых доходов бюджетов;
- б) отношения распределения и использования доходов бюджетов;
- в) органы законодательной и исполнительной власти, определяющие направления развития финансовых отношений;
- г) отношения использования доходов бюджетов государственных внебюджетных фондов;
- д) отношения использования доходов бюджетов государственных внебюджетных фондов.

5. Основными принципами финансовой политики являются:

- а) объективность и научная обоснованность, преемственность, гласность;
- б) дискретный характер;
- в) приоритетность экономических интересов субъектов федерации;
- г) автономности;
- д) конфиденциальности.

6. Финансовая стратегия включает:

- а) решение задач текущего периода;
- б) крупномасштабные цели и задачи, имеет долговременный характер;
- в) крупномасштабные цели, а также задачи текущего периода;
- г) решение оперативных задач;
- д) верны ответы в) и г).

7. Государственная поддержка системообразующих банков в период финансового кризиса относится к:

- а) финансовой стратегии;
- б) финансовой тактике;
- в) принципам финансовой политики;
- г) стратегическому финансовому менеджменту;
- д) бюджетированию.

8. Классическая финансовая политика основана на:

- а) невмешательстве государства в экономику, на совершенной конкуренции, свободном ценообразовании;
- б) на совокупности мер по сознательному манипулированию налогами и государственными расходами;
- в) на использовании дискреционной фискальной политики или политики автоматических встроенных стабилизаторов;
- г) вмешательстве государства в экономику, на совершенной конкуренции, свободном ценообразовании;
- д) концентрации государства на социальной политике.

9. Регулирующая финансовая политика предполагает:

- а) невмешательство государства в экономику, совершенную конкуренцию, свободное ценообразование;
- б) рыночную экономику как саморегулирующийся механизм;
- в) использование дискреционной фискальной политики, политики автоматических встроенных стабилизаторов;
- г) свободную денежно-кредитную политику;
- д) свободную ценовую политику.

10. Дискреционная фискальная политика основана на:

- а) сознательном регулировании государством уровня налогообложения, государственных расходов с целью воздействия на объем производства, занятость, инфляцию;
- б) на использовании прогрессивной системы налогообложения;
- в) на использовании пособий по безработице, социальных выплат;
- г) на глобализации экономической политики;
- д) на невмешательстве государства в механизм рыночной экономики.

11. Страхование в рыночной экономике играет следующую роль:

- а) освобождает бюджет от расходов на возмещение убытков при наступлении страховых случаев;
- б) является одним из видов расходов бюджета;
- в) выполняет деструктивную роль в экономике;
- г) увеличивает спрос на товары, работы, услуги;
- д) негативно влияет на производственно-хозяйственную деятельность субъектов экономики.

12. Стимулирующая фискальная политика может включать:

- а) сокращение государственных расходов;
- б) увеличение государственных расходов;
- в) сочетание сокращения государственных расходов с ростом налогов;
- г) увеличение спроса на товары, работы, услуги;
- д) оптимизацию денежной базы.

13. Сдерживающая фискальная политика может включать:

- а) снижение налогов;
- б) сочетание сокращения государственных расходов с ростом налогов;
- в) сочетание роста государственных расходов, со снижением налогов;
- г) повышение инфляции;
- д) сдерживание роста безработицы.

14. Финансовый механизм - это:

- а) совокупность различных видов, форм, способов, методов организации финансовых отношений;
- б) бюджетный и налоговый кодексы;
- в) бюджетный процесс;
- г) экономическая политика;
- д) методы финансирования государственных расходов.

15. Финансовый метод формирования финансовых ресурсов предполагает:

- а) формирование финансовых ресурсов на безвозвратной, безвозмездной основе;
- б) предоставление денежных средств на принципах срочности, возвратности, платности;
- в) обязательные, безвозмездные, принудительные платежи юридических и физических лиц;
- г) оптимизацию налоговых платежей;
- д) формирование федерального бюджета.

16. К методам формирования финансовых ресурсов относят:

- а) финансовый метод, метод кредитования, налоговый метод, страховой метод;
- б) налоговые ставки, налоговые льготы;
- в) объемы бюджетных обязательств, объемы бюджетных ассигнований;
- г) метод суброгации, метод диверсификации, метод аннулирования;
- д) вертикальный, горизонтальный анализ.

17. Способы количественного определения параметров финансового механизма включают:

- а) методы начисления амортизационных отчислений;
- б) налоговые ставки, объемы бюджетных обязательств и бюджетных ассигнований;
- в) финансовый метод, метод кредитования, налоговый метод;
- г) валютные риски, теория вероятностей;
- д) инвестиционный проект, денежная масса.

18. Исходным элементом финансовых отношений является:

- а) вид организации финансовых отношений;
- б) форма организации финансовых отношений;
- в) метод организации финансовых отношений;
- г) объект финансовых отношений;
- д) субъект финансовых отношений.

19. Наиболее мобильной частью финансового механизма является:

- а) форма организации финансовых отношений;
- б) вид организации финансовых отношений;
- в) метод организации финансовых отношений;
- г) способы количественного определения параметров финансового механизма;
- д) субъект финансовых отношений.

20. К концепциям бюджетной политики не относятся:

- а) концепция ежегодной сбалансированности бюджета;
- б) концепция сбалансированности бюджета в ходе экономического цикла;
- в) функциональная концепция сбалансированности экономики;
- г) концепция администрирования бюджета;
- д) концепция ежегодного оптимального соотношения доходов и расходов бюджета.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ПК-23).	1-20
2.	32(ПК-23).	1-20
3.	33(ПК-23).	1-20
4.	34(ПК-23).	1-20
5.	35(ПК-23).	13
6.	36(ПК-23).	1-20
7.	37(ПК-23).	1-20
8.	38(ПК-23).	14

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1 Примерные темы сообщений (ПК-23)

Сообщения (устная форма) позволяет глубже ознакомиться с отдельными, наиболее важными и интересными процессами, осмыслить, увидеть их сложность и особенности.

1. Маржинальный доход предприятия: сущность, порядок формирования.
2. Анализ финансово-экономического состояния предприятия как база для разработки краткосрочной финансовой политики.
3. Операционный леверидж предприятия: сущность, порядок определения.
4. Факторный анализ прибыли в операционном анализе.
5. Определение объема реализации продукции, обеспечивающего безубыточную операционную деятельность в течение короткого периода времени.
6. Порог безубыточности предприятия и его роль в углубленном операционном анализе.
7. Взаимодействие операционного и финансового левериджа, оценка совокупного риска.
8. Экономическая сущность активов предприятия, основные виды, принципы формирования активов предприятия.
9. Оборачиваемость активов предприятия и ее воздействие на финансовые результаты предприятия.
10. Уровень дебиторской задолженности предприятия и определяющие его факторы.
11. Приемы анализа сложившейся дебиторской задолженности предприятия.
12. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности предприятия.
13. Цель, задачи управления денежными активами предприятия показатели эффективности их использования.
14. Методы оптимизации остатка денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности предприятия.
15. Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия.
16. Торговый кредит как источник краткосрочного финансирования понятие, формы, привлечение.
17. Факторинг (продажа дебиторской задолженности) сущность, определение расходов.
18. Коммерческие векселя и банковские акцепты как источники краткосрочного финансирования.
19. Основные формы краткосрочной финансовой поддержки предприятий в виде временного уменьшения обязательств перед бюджетом.
20. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования оборотных активов предприятия.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика сообщений)
1.	У1(ПК-23)	1-20
2.	У2(ПК-23)	1-20
3.	У3(ПК-23)	8,9,10, 11

4.	У4(ПК-23)	1-20
5.	У5(ПК-23)	1-20
6.	У6(ПК-23)	8-15
7.	У7(ПК-23)	1-20
8.	У8(ПК-23)	1-20

7.1.2.2 Темы рефератов (ПК-23)

№	Тема	Опорные слова для раскрытия темы
1	Основные формы краткосрочной финансовой поддержки компаний в виде временного уменьшения обязательств перед бюджетом.	Бюджетное кредитование. Кредитование предприятий посредством временного уменьшения обязательств перед бюджетом. Прямые трансферты. Скрытые трансферты. Бюджетный кредит. Субсидирование процентных ставок. Бюджетные гарантии. Отсрочки и рассрочки по уплате налогов и сборов. Налоговые кредиты. Вынужденное налоговое кредитование.
2	Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования оборотных активов компании.	Финансирование оборотных активов. Сущность и классификация оборотных активов. Оборотный финансовый ресурс. Платежеспособность. Методы расчёта нормативов оборотных средств: метод прямого счёта, аналитический и коэффициентный.
3	Модели финансирования текущей деятельности компании.	Основной принцип финансирования. Политика управления оборотными средствами. Стратегия финансирования оборотных средств. Переменная или варьирующая часть оборотных средств. Постоянный (стабильная часть) оборотный капитал. Идеальная модель краткосрочного финансирования. Агрессивная политика управления текущими активами
4	Управление долгом в краткосрочном периоде.	Гибкое финансирование. Использование форм кредита и механизмов кредитования, позволяющих оперативно изменять его объемы в зависимости от изменения потребности фирмы. Применение механизмов превращения долга в работающий капитал.
5	Источники формирования капитала компании.	Капитал. Собственные (внутренние) источники. Заемные (внешние) источники. Состав собственного капитала предприятия. Факторы финансового равновесия. Прибыль, как основной источник для осуществления инновационной деятельности. Амортизация. Средства, привлекаемые для воспроизводства основных средств и нематериальных активов. Средства, привлекаемые для пополнения оборотных активов. Средства, привлекаемые для удовлетворения социальных нужд.
6	Среднесрочные и долгосрочные финансовые средства и формы их мобилизации	Среднесрочные финансовые средства. Долгосрочные финансовые средства. Долгосрочные (ипотечные) ссуды. Облигации. Выпуск акций. Формы мобилизации. Заемное финансирование. Бюджетное финансирование. Особые формы финансирования.
7	Экономические инструменты мобилизации и перераспределение финансов	Сущность финансов. Способы организации денежного оборота. Функции финансов. Рынок капитала как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Налоги как инструмент перераспределения доходов и обеспечивающие мобилизацию финансовых ресурсов. Кредит как инструмент перераспределения финансовых ресурсов.

8	Краткосрочное и долгосрочное планирование компании	Цели предприятия. Успешное функционирование. Система планирования. Предпосылки. Сложность планирования. Бизнес-план. Горизонт планирования. Генеральное целевое планирование. Стратегический план компании. Инвестиционные проекты. Оперативные планы.
9	Цели и задачи краткосрочного планирования	Краткосрочные планы. Оперативное планирование. Оперативно-календарный план. Текущее планирование. Объёмные расчёты загрузки оборудования и площадей. Календарно-плановые нормативы.
10	Составление стратегического плана маркетинговой деятельности компании	Стратегическое маркетинговое планирование. Процесс стратегического планирования. Повышение контролируемой доли рынка. Предвидение требований потребителя. Выпуск продукции более высокого качества. Обеспечение согласованных сроков поставок. Установление уровня цен с учетом условий конкуренции. Поддержание репутации фирмы у потребителей. Цели и этапы стратегического маркетингового планирования. Структурная схема планирования. Маркетинговые стратегии.
11	Стратегия финансового роста компании.	Разработка стратегии развития. Самофинансирование компании. Гибкость и адаптивность. Стратегический финансовый менеджмент. Единовременное финансирование. Инвестирование капитала. Конкурирующие фирмы. Предприятия-поставщики. Приватизируемые объекты. Долгосрочная прибыльность. Вертикальная интеграция. Внутренняя информированность и коммуникабельность.
12	Стратегическое развитие организации: внутренний и внешний рост.	Стратегия как основа развития компании. Классификация и характеристика базовых стратегий развития компании. Формирование стратегии развития компании на основе выявления точек роста. Привлекательность отрасли. Системы стратегического менеджмента на предприятии. Стратегическое развитие компании.
13	Понятие финансового обеспечения и принципы его организации.	Предпринимательская структура. Самокупаемость. Самофинансирование. Способы финансирования предпринимательской структуры. Вертикальная интеграция. Горизонтальная интеграция. Управление капиталом.
14	Предпринимательская структура как объект финансового управления.	Предпринимательство. Факторы предпринимательства. Финансы предпринимательских структур. Сущность и функции финансов предпринимательских структур. Основы организации финансов предпринимательских структур. Денежные фонды и финансовые ресурсы предпринимательских структур. Прибыль предпринимательских структур: формирование, распределение и использования в условиях современной системы налогообложения.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика рефератов)
1.	У1(ПК-23)	1-14

2.	У2(ПК-23)	1-14
3.	У3(ПК-23)	12-14
4.	У4(ПК-23)	1-14
5.	У5(ПК-23)	1-14
6.	У6(ПК-23)	12, 13, 14
7.	У7(ПК-23)	1-14
8.	У8(ПК-23)	1-14

7.1.2.3. Примерная тематика презентаций (ПК-23)

Презентация – набор слайдов в Power Point. Выступление по презентации не требуется и оценивается дополнительно.

Преподаватель каждый раз выбирает самостоятельно количество слайдов (в зависимости от количества учебных часов по дисциплине) от 10 слайдов и до 30 по одной проблематике.

Название документа – ФИО студента (Иванов И.П.ppt);

Первый слайд – тема презентации, далее – сам материал. План, актуальность темы, введение, заключение и список литературы не являются составной частью презентации и

делаются студентом по собственному желанию.

Презентация в обязательном порядке включает следующие элементы:

- картинки и фото;
- графические элементы;
- классификации;
- таблицы;
- логические цепочки;
- схемы;
- выводы.

Ссылка при цитировании на источник в презентации обязательна. Все данные должны быть сопровождаемы годами.

Презентация № 1. Общая характеристика финансовой политики компании

- Сущность финансовой политики фирмы. - Направления разработки финансовой политики фирмы. - Виды финансовой политики в зависимости от временного горизонта. - Сущность и состав долгосрочной финансовой политики фирмы. - Сущность и состав краткосрочной финансовой политики фирмы. - Взаимосвязь финансовой политики фирмы с государственной финансовой политикой.

Презентация № 2. Инвестиционная политика компании

- Понятие инвестиционной политики фирмы. - Основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их достоинства и недостатки. - Сущность метода внутренней нормы доходности. - Основные методики определения ставки дисконта. - Условия, оказывающие влияние на определение WACC в России. - Понятие и характеристика рисков инвестиционного проекта. - Сущность метода оценки риска проекта на основе анализа чувствительности. - Общая расчетная схема метода имитационного моделирования.

Презентация № 3. Особенности дивидендной политики российских акционерных обществ

- Особенности теорий влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы) и благосостояние акционеров. 10 - Типы нарушений, связанных с выплатой дивидендов в российской практике. - Основные направления разработки дивидендной политики компании. - Практика формирования дивидендной политики компании. - Методики дивидендных выплат. - Условия принятия решения об

год начала подготовки 2019

объявлении и выплате дивидендов по акциям. - Показатели оценки эффективности дивидендной политики.

Презентация № 4. Ценовая политика компании

- Понятие и типы «ценовой политика компании». - Этапы формирования ценовой политики компании. - Основные направления стратегического анализа при разработке ценовой политики компании. - Необходимость расчета точки безубыточности при определении типа ценовой политики компании? - Определение и классификация стратегии ценообразования. - Методы ценообразования. - Характеристика расчетных методов ценообразования.

Презентация № 5. Налоговая политика компании

- Понятие и основные принципы налоговой политики компании. - Основные элементы налоговой политики. - Модели налогового поведения российских компаний. - Способы оптимизации налогообложения фирмы. - Особенности налогового планирования. - Сущность налогового учета.

Презентация № 6. Политика управления оборотными активами компании

- Состав и классификация оборотных активов. - Источники финансирования оборотных активов. - Привлеченные источники оборотных активов. - Алгоритм управления запасами. -Управления дебиторской задолженностью. - Системы расчетов с покупателями, и их влияние на размер дебиторской задолженности. - Алгоритм управления денежными активами.

Презентация № 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании

- Понятие и элементы кредиторской задолженности фирмы. - Разработка политики управления кредиторской задолженностью фирмы. - Сущность анализа кредиторской задолженности фирмы. - Оценка эффекта прироста кредиторской задолженности фирмы. - Направления контроля своевременности начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.

Презентация № 8. Учётная политика компании

- Требования к формированию учетной политики фирмы. - Основных направлений разработки учетной политики фирмы - Элементы учетной политики фирмы, влияющие на финансовые показатели ее деятельности. - Основания для изменения учетной политики фирмы.

№	<i>Показатели сформированности компетенции</i>	<i>ФОС итогового контроля (тематика презентаций)</i>
1.	У1(ПК-23)	1-8
2.	У2(ПК-23)	2, 3, 4, 6
3.	У3 ПК-23)	1-8
4.	У4(ПК-23)	1-8
5.	У5(ПК-23)	1-8
6.	У6(ПК-23)	2
7.	У7(ПК-23)	1-8
8.	У8(ПК-23)	1-8

7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

7.2.3.1 Задачи по дисциплине(ПК-23)

Задача 1. Сумма уставного капитала предприятия равна 1000 тыс. руб. В настоящее время у предприятия нет задолженности (вариант А). Руководство предприятия собирается реструктурировать капитал, заняв 200 тыс. руб. (вариант Б) или 500 тыс. руб.

год начала подготовки 2019

(вариант В), под 19% годовых. Рассчитайте, какой из трёх вариантов наиболее предпочтителен для собственников предприятия, если рентабельность активов – 20%, а налог на прибыль – 24%.

Решение. При выполнении задания 1 исходные данные и расчётные показатели необходимо свести в таблицу 1. Произведя в ней расчёты недостающих показателей, сделать краткие экономические выводы

Таблица 1 – Формирование эффекта финансового рычага

Показатель	Вариант		
	А	Б	В
А	1	2	3
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе	1000	1200	1500
собственный, тыс. руб.	1000	1000	1000
заёмный, тыс. руб.	-	200	500
Операционная прибыль, тыс. руб.	200	240	300
Рентабельность активов, %	20	20	20
Процент за кредит			
Сумма процентов за кредит, тыс. руб.			
Сумма прибыли с учётом процентов			
Ставка налога на прибыль, %	24	24	24
Сумма налога на прибыль, %			
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Рентабельность собственного капитала, %			
Прирос рентабельности собственного капитала в связи с использованием заёмного, %			
Эффект финансового рычага, %			

Задача 2. Сумма уставного капитала предприятия равна 60 тыс. руб. Спрос на продукцию предприятия достаточно велик. Валовая рентабельность составляет 20%. Для расширения производства руководство принимает решение привлечь банковский кредит. Ставка по банковскому кредиту – 19%. Однако, по условиям кредитной линии, банк выдаёт кредиты не менее 30 тыс. руб. и берёт премию за дополнительный риск в размере 1%, если соотношение собственных и заёмных средств предприятия составит 1:1. Рассчитайте оптимальную величину заёмных средств, если налог на прибыль – 24%.

Решение. При выполнении задания 2 необходимо воспользоваться таблицей 2.

Таблица 2 – Формирование эффекта финансового рычага

Показатель	Вариант			
	А	Б	В	Г
А	1	2	3	4
Сумма капитала, тыс. руб. в том числе:	60	90	120	150
собственный, тыс. руб.	60	60	60	60
заёмный, тыс. руб.	-	30	60	90
Рентабельность активов, %	20	20	20	20
Процент за кредит	19	19	19	19
Премия за риск			1	1,5
Ставка процента за кредит с учётом риска				
Сумма прибыли без процента за кредит, тыс. руб.				
Сумма прибыли с учётом процентов, тыс. руб.				
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20	20
Сумма налога на прибыль, тыс. руб.				
Сумма чистой прибыли, тыс. руб.				

Финансовый рычаг, %				
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %				

Произведя расчёты, сделать выводы.

Задача 3. На основе баланса конкретного предприятия охарактеризовать структуру источников собственных средств и их динамику. Сделать по результатам расчётов определённые выводы.

Задача 4. Используя баланс конкретного предприятия, определить количество его акций, распределённых между акционерами, если номинальная цена одной акции составляет 1500 руб. Все акции являются обыкновенными.

Задача 5. Используя баланс конкретного предприятия, определить структуру источников формирования имущества предприятия и её динамику. По результатам расчётов сделать выводы.

Задача 6. На основе баланса конкретного предприятия определить, какое изменение произошло в составе имущества предприятия и источников его покрытия.

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к экзамену (ПК-23)

1. Понятие «финансовая политика», ее значение в развитии компании
2. Цели, задачи и направления формирования финансовой политики
3. Основные этапы финансовой политики компании
4. Субъекты и объекты финансовой политики
5. Организация информационного обеспечения финансовой политики
6. Предварительная оценка деятельности компании
7. Разработка рыночной стратегии
8. Оборотные активы и финансовый цикл
9. Управление оборотным капиталом
10. Управление запасами
11. Управление дебиторской задолженностью
12. Управление высоколиквидными активами
13. Управление персоналом
14. Управление расходами
15. Управление налоговой нагрузкой
16. Управление прибылью
17. Эффект финансового рычага
18. Разработка стратегии финансирования
19. Разработка дивидендной политики
20. Оценка инвестиционной привлекательности компании
21. Управление внеоборотными активами
22. Управление нематериальными активами
23. Управление основными средствами
24. Управление финансовыми вложениями
25. Управление совокупным риском
26. Управление рентабельностью собственного капитала
27. Управление ростом бизнеса
28. Показатели оценки бизнес-процессов
29. Сущность финансового планирования и прогнозирования
30. Методы и модели, используемые в долгосрочном финансовом планировании
31. Темпы роста компании: факторы, их определяющие
32. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
33. Затраты: понятие, поведение, классификация
34. Методы дифференциации затрат
35. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции

36. Ценовая политика компании

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)
1.	31(ПК-23).	1-36
2.	32(ПК-23).	5, 6, 21-36
3.	33(ПК-23).	6-10
4.	34(ПК-23).	1-4
5.	35(ПК-23).	1-4
6.	36(ПК-23).	11-20, 22, 23
7.	37(ПК-23).	6,8
8.	38(ПК-23).	19-36

7.2.2 Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7.2.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

а) Основная

1. Ермоленко О.М. Денежно-кредитная политика государства [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / О.М. Ермоленко, А.А. Мокропуло, Т.Л. Оганесян. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 113 с. — 978-5-93926-295-8. — Режим доступа: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**

2. Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75096.html>

б) Дополнительная

1. Алехин Б.И. Кредитно-денежная политика (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060400 «Финансы и кредит» / Б.И. Алехин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 135 с. — 5-238-00799-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52488.htm>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7 Pro, офисный пакет

год начала подготовки 2019

программ Microsoft Office Professional Plus 2010, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2007, антивирусная программа Dr. Web Desktop Security Suite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель AIMP, просмотр изображений FastStone Image Viewer, ПО для чтения файлов формата PDF Adobe Acrobat Reader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspia, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт, версия 1С для использования типовых конфигураций в учебных целях: 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, правовой справочник Гарант Аэро, онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
3. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
4. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
5. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с [Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»](#), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Ауд.309

Специализированная мебель:

год начала подготовки 2019

- столы студенческие;
- стулья студенческие;
- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- доска (меловая);
- маркерная доска (переносная).

Технические средства обучения:

- проектор (портативный);
- ноутбук для преподавателя с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- веб-камера;
- экран (переносной);
- колонки;
- микрофон.

Специализированное оборудование:

наглядные пособия (плакаты)

Автор (составитель): доцент Д.В. Щукин



(подпись)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовая политика компании»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль
«Финансы и кредит»)

Целью учебной дисциплины «Финансовая политика компании» является формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:ПК-23.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; Особенности разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании.

Уметь: оценить эффективность инвестиционных проектов; определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и оборотных активов; избрать рациональный тип дивидендной политики; определить ценовую политику компании; осуществить оптимизацию налогообложения; управлять кредиторской задолженностью; проводить выбор учетной политики в целях бухгалтерского и налогового учета.

Владеть: Практическими навыками разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики; Расчетами базового инструментария финансового менеджмента.

Содержание дисциплины: Общая характеристика финансовой политики компании. Инвестиционная политика компании. Дивидендная политика компании. Ценовая политика компании. Политика управления оборотными активами. Налоговая политика компании. Политика управления кредиторской задолженностью. Учетная политика компании.

год начала подготовки 2019